天藤製薬株式会社

2026 年 11 月 18 日
天藤製薬株式会社

「Spotify Hits2026」ファイナリスト選出のお知らせ

全世界 7 億 8,800 万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス「Spotify」が主催する広告アワード「Spotify Hits Japan 2026」において、弊社の女性向けブランド「FEMBORRA®」が展開する配信作品「ママのやっとひと息の瞬間に、“休んでいい”を。『ねるまえ、フェムボラ。』」が、ファイナリストに選出されました。

■「Spotify Hits」とは
「Spotify Hits」は、音声・動画・ディスプレイ・プレイリストといった Spotify の幅広い広告フォーマットや、人々のあらゆる生活の瞬間に届くという特性を活かし、ブランドのビジネス成長に貢献した広告を表彰するアワードです。

今回、弊社の作品は「Seized the Moment ベストモーメントキャンペーン」部門でファイナリストに選出されました。



〈 Spotify で音声配信中 〉
https://open.spotify.com/episode/1FZmhIMrDJGkhqKyd3DVHE?si=IIunqPuSTDGA1KuV7-aK2g

■企画背景
これまで妊産婦の方々に対して、痔疾患領域を中心とした情報についてウェブ上のタイア

ップ記事にて情報発信を行ってきました。今回は、昨年度誕生した女性向けブランド「FEMBORRA®」を通し、妊娠中から育児中の女性が抱える睡眠の悩みや日々の負担に、より深く寄り添うことを目指しました。子どもの寝かしつけ後や夜間授乳後など、ママ自身がようやくひと息つける瞬間に着目し、生活の中で自然にメッセージを届けられるSpotify を活用しました。

■作品への想い
伝えたかったのは、単に「眠りましょう」と促すことではなく、「自分だけじゃない」「自分自身をいたわってもいいんだ」と感じてもらうことです。
夜の静けさや赤ちゃんの寝息など、育児中の生活を感じさせる音を取り入れ、聴く人の日常と重なる音声表現を追求しました。ママたちの気持ちに寄り添い、安心や自分を大切にするきっかけを届けることを目指した作品です。

■作品内で紹介の製品について
「フェムボラ®サプリメント for 睡眠」（機能性表示食品）
睡眠の質とお通じにダブルでアプローチする睡眠ケアサプリメント



〈製品ページはこちら〉
https://www.borra-brand.com/shop/pages/femborra_supplement_sleep

今回のファイナリスト選出を励みに、これからも女性一人ひとりの悩みや日々の声に真摯に向き合い、心と身体をいたわるきっかけとなる商品や情報を届けてまいります。